

thyssenkrupp Management Consulting

Case-Challenge zu MULTI – das innovative, seillose Aufzugssystem von thyssenkrupp Elevator

Am Freitag, den 19. Mai 2017, hat thyssenkrupp Management Consulting für interessierte Studierende einen Workshop angeboten. 14 Studierende hatten die Möglichkeit, einen Einblick in das Unternehmen und den Berateralltag zu bekommen. Die drei Consultants David, Thilo und Feodor begrüßten die Studierenden am Morgen mit Give-Aways von thyssenkrupp und starteten direkt mit einer kurzen Vorstellungsrunde von sich und dem Unternehmen.

thyssenkrupp ist ein diversifizierter Industriekonzern mit rund 156.000 Mitarbeitern in 80 Ländern. Die Aktivitäten teilen sich in die sechs Geschäftsfelder Components Technology, Elevator Technology, Industrial Solutions, Material Services, Steel Europe und Steel Americas auf. thyssenkrupp Management Consulting (TKMC) ist die interne Managementberatung mit ca. 70 Mitarbeitern. Sie unterteilt sich in die vier Aufgabenbereiche Strategy & Performance (Strategien entwickeln und Maßnahmen überlegen), Execution Taskforce (Strategien umsetzen), Market Intelligence und Operations & Recruiting. Das Beratungsportfolio richtet sich nach dem Konzernprogramm des Technologiekonzerns. Ungefähr 35 % der Projekte finden außerhalb Deutschlands statt und sind mit einer internationalen Tätigkeit verbunden. Für einen Karriereeintritt bei TKMC ist ein Masterabschluss o.ä., beispielsweise im Bereich Wirtschaftswissenschaften, notwendig. Das Bewerbungsverfahren beinhaltet fünf Einstellungsgespräche, bei denen der Bewerber unter anderem reale Business-Cases lösen muss. Weitere Informationen zu Einstiegsmöglichkeiten bei thyssenkrupp Management Consulting sind hier zu finden:

<https://www.thyssenkrupp-management-consulting.com/de/karrierechancen/karrierechancen.html>

Nach der Einführung in den Konzern und in die Managementberatung wurde den Studierenden der Case vorgestellt, um den es in dem Workshop ging und den es zu lösen galt. Thematisch ging es hier um den Bereich Elevator Technology. thyssenkrupp gehört zu den führenden Unternehmen, die die Aufzugstechnologien und -dienstleistungen revolutionieren. In dem Case ging es um die innovative Aufzugstechnik MULTI. Hierbei handelt es sich um ein seilloses Aufzugssystem, welches durch eine Linearmotor-Technologie, wie bei der Magnetschwebbahn Transrapid, betrieben wird. Diese Technologie ermöglicht mehrere Aufzugskabinen pro Schacht sowie Bewegungen in vertikaler und horizontaler Richtung.

Für die Case Study wurden die Studierenden in drei Teams eingeteilt. Jedes Team sollte als Projektmanager eine Einführungsstrategie für einen ausgewählten Zielmarkt, in den USA, China oder dem Mittleren Osten, entwickeln und das Ergebnis am Ende präsentieren. Dabei sollten die Vor- und Nachteile der Technologie und die Attraktivität des Produkts im Zielmarkt analysiert werden. Daraus sollte eine Strategie entwickelt werden, mit der das Produkt in den Zielmarkt eingeführt werden kann. Als Hilfestellung bekam jede Gruppe ein Datenpaket mit makroökonomischen Daten über den Zielmarkt und eine Liste von bevorstehenden Bauprojekten von Immobilien in allen Märkten.

Auch das Netzwerken sollte an dem Tag nicht zu kurz kommen. So wurden die Studierenden von thyssenkrupp Management Consulting zu einem gemeinsamen Mittagessen in der Mensa eingeladen. Außerdem gab es im Anschluss des Workshops noch die Möglichkeit, sich bei einem gemeinsamen Abendessen und dem ein oder anderen Kölsch auszutauschen und mehr über TKMC zu erfahren.

Weitere Informationen zu...

... thyssenkrupp: www.thyssenkrupp.com

... thyssenkrupp Management Consulting: www.thyssenkrupp-management-consulting.com

... MULTI: multi.thyssenkrupp-elevator.com