

Workshop - Rückblick

15.07.2016 ▪ 09:30 – 17:00 ▪ Seminarraum 1 und 3, Modulbau

Am 15.07.2016 veranstaltete RWE Consulting den Workshop „Case Study Workshop-Business Modell Innovation“ in Kooperation mit dem WiSo Career Service der Universität zu Köln.

Um 09:30 begann dieser mit einer kurzen Vorstellung der Referenten. Benedikt Deckert, Lukas Winter und Michael Heß von RWE Consulting, der Inhouse-Beratung des RWE Konzerns.

RWE Consulting hat über 140 Mitarbeiter und Standorte überall in Europa (Essen, Berlin, Frankfurt, London, Den Bosch, Prague) und Dubai.

RWE Consulting stellt das ganze Jahr über ein und bietet zusätzlich Praktika für Studierende an. Genau wie in jeder anderen Unternehmensberatung gibt es klare Aufstiegswege für Berater. Jeder Berufsanfänger bekommt Mentoren bereitgestellt, die die persönliche Weiterentwicklung unterstützen.

RWE Consulting unterstützt die Neuausrichtung des RWE Konzerns. Ab September wird sich das Unternehmen in innogy Consulting umbenennen.

Weitere Information findet man auf der Website unter: rwe-consulting.com

Nach der Vorstellung wurden die Teilnehmer in drei Gruppen eingeteilt, die zusammen an einer Case Study arbeiten sollten. Die Grundidee dabei war, sich in die Rolle eines Unternehmensberaters hineinzusetzen und bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle zu helfen. Die Teilnehmer sollten innovative Lösungen entwickeln, reflektieren und im Anschluss vorstellen. Hier zu bekam jede Gruppe einen unterschiedlichen Case, speziell entwickelt von RWE Consulting. Die Cases behandelten u.a. die Themen Smart Metering, Big Data und Innovation. Die drei Berater gaben den Teilnehmern analytische Tools zur Hand um die Cases richtig bearbeiten zu können. Diese Methoden werden auch von den Beratern in echten Aufträgen verwendet. Die Berater standen während der ganzen Bearbeitung mit Rat und Tat zur Seite.

In der Mittagspause gingen die Workshop Leiter und alle Teilnehmer zusammen essen, hier gab es die Möglichkeit sich persönlich auszutauschen und Tipps von den Beratern zu bekommen. Nach Beendigung der Gruppenphase sollten die Gruppen ihre Ergebnisse im Plenum präsentieren. Die Teilnehmer sollten ein konkretes Geschäftsmodell für das Unternehmen entwickeln. Zusammen bewerteten die RWE Berater die Gruppen und sollten am Ende entscheiden, ob sie in die Idee investieren wollen oder nicht.

Wie schätze ich persönlich den Workshop persönlich ein?

Meine Erwartungen an den Workshop wurden bei Weitem übertroffen. Das Arbeiten im Team, die Bearbeitung einer Case Study und die anschließende Präsentation der eigenen Ergebnisse stellten eine willkommene Abwechslung zum Alltag des Studiums dar und gaben ein Gefühl für den Beruf als Consultant. Obwohl ein gewisser Zeitdruck bei der Bearbeitung der Aufgaben bestand, herrschte eine durchweg angenehme Arbeitsatmosphäre. Zusammengefasst kann ich den Workshop nur allen Studierenden empfehlen, die bereits vor Beendigung ihres Studiums erste Einblicke in das Berufsleben erlangen und erste Kontakte zum Unternehmen knüpfen wollen.