

Rückblick Career Tuesday am 25.10.2011

Den dritten Career Tuesday in diesem Semester gestaltete die Unternehmensberatung McKinsey & Company mit einer interaktiven Vorstellung des Unternehmens sowie möglicher Ein- und Aufstiegsmöglichkeiten.

McKinsey: Perspektive Topmanagement-Beratung

Die Veranstaltung mit McKinsey gestalteten die ca. 120 interessierten Studierenden größtenteils selbst, indem sie den Referenten alle Fragen stellten, die ihnen auf der Zunge brannten. Dr. Stefan Koch, seit 15 Monaten im Unternehmen, und Benedikt Berlemann, seit 4,5 Jahren bei McKinsey und vornehmlich im Bereich Marketing tätig, stellten typische Aufgaben und Arbeitsfelder vor.



McKinsey hat den Anspruch, für alle relevanten Fragestellungen eines Unternehmens tiefe Expertise zu kompetenten Empfehlungen für das Topmanagement zu verknüpfen

Dabei verfolgt McKinsey einen generalistischen Ansatz und deckt alle Industrien ab, wie



beispielsweise den Gesundheitssektor, die Automobilbranche und den Bereich Global Energy. Daneben gibt es funktionale Schwerpunkte wie beispielsweise Marketing & Sales, Corporate Finance oder Organization. So ergibt sich eine Vielfalt an Themenkombinationen auf den Projekten sowohl im Inland als auch im Ausland. "Das trägt dazu bei, dass der Alltag nie zur Routine wird", sind sich die beiden Berater einig. Als beispielhafte Projekte nannten sie die Fusion zweier Großbanken zu betreuen oder den Markteintritt

eines Unternehmens in China zu begleiten.

Sehr ausführlich wurde die Frage „Wie sieht eine typische Woche bei Ihnen aus?“ beantwortet. Anhand eines beispielhaften Terminkalenders konnten die Studierenden sehen, dass die Berater in der Regel montags zu den Klienten eines neuen Projekts fliegen und bis einschließlich Donnerstag in Meetings, Teambesprechungen und Diskussionen den Auftrag in Zusammenarbeit mit dem Team des Klienten lösen. Der Freitag steht dann zur Büroarbeit im jeweiligen Heimatbüro zur Verfügung und an den Wochenenden wird in der Regel gar nicht gearbeitet.

Den Studierenden rieten Herr Dr. Koch und Herr Berlemann für ein bestimmtes Feld eine Leidenschaft zu entwickeln, sich in einem Thema akademisch oder praktisch zu spezialisieren. Wichtig sei es auch, großes Engagement zu zeigen und sehr mobil zu sein. Zwar gibt es für die Bewerbung bei McKinsey keine festen Aufnahmekriterien, jedoch sei es wichtig, eine gewisse Reife und ein gutes Auftreten gegenüber dem Klienten zu zeigen.