

## Präsentation Studentische Initiativen: MTP, AEISEC und OFW

Was machen Studentische Initiativen eigentlich und welche Möglichkeiten gibt es sich einzubringen? Um diese Fragen zu klären stellten sich beim Career Tuesday am 10. April 2012 drei Organisationen vor.

Den Anfang machte das **OFW**, Organisationsforum Wirtschaftskongress. Das OFW organisiert jährlich den World Business Dialogue. Dieser Kongress ermöglicht Studierenden, mit Unternehmen in einen interaktiven



Dialog zu treten. Der World Business Dialogue ist der größte von Studierenden organisierte Wirtschaftskongress, an dem neben namhaften Unternehmen Studierende aus über 70 Ländern teilnehmen.

Das OFW besteht bereits seit 1984 und ist mittlerweile in neun Ressorts aufgeteilt. Die Aufgabenverteilung reicht von der Buchhaltung, über International Relations bis hin zu Human Resources, jedes Mitglied findet also den Bereich, der am besten zu ihm passt. Die Mitarbeit bietet Studierenden bereits früh die Möglichkeit, praktische Erfahrungen zu sammeln und ihr im Studium erlerntes Wissen umzusetzen. Aber auch Softskills und die Arbeit im Team werden gefördert. Egal, wie viel Zeit man aufbringen möchte, man ist herzlich willkommen. Nach einem Jahr harter Arbeit kann man dann gemeinsam das Ergebnis, den World Business Dialogue, erleben und stolz sein auf das, was man dort auf die Beine gestellt hat. Wer Interesse an der Mitarbeit hat, kann sich jederzeit an das OFW-Team wenden unter [hr@ofw.de](mailto:hr@ofw.de).

Als zweite Initiative war „MTP- Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.“ zu Besuch beim Career Tuesday. Studierende aller Fachrichtungen, die sich bei MTP engagieren erlernen neben vielen wichtigen Softskills, vor allem die Übernahme von Verantwortung, Organisation und Planung. Der MTP e.V. veranstaltet regelmäßig Events, Vorträge, Trainings, Kongresse, sowie Workshops. Hier kann jeder sich frei entfalten und seine eigenen Ideen einbringen bzw. umsetzen. Jährlich wird beispielsweise die Cannes Rolle präsentiert. Dabei werden Unternehmen für besonders gute Werbespots ausgezeichnet. Durch die Kooperationen mit Unternehmen bietet MTP aktiven Studierenden die Möglichkeit mit Personalern oder anderen Angestellten einer Firma ins Gespräch zu kommen.



MTP gibt es seit dem Jahre 1984 in Köln mit über 200 Mitgliedern. Deutschlandweit ist MTP an über 17 Standorten vertreten und hat über 3200 Mitglieder. Das macht den MTP e.V. zur größten studentischen Marketinginitiative Deutschlands. Bei Interesse der Mitarbeit einfach an die Geschäftsstelle Köln wenden oder zu den wöchentlichen Treffen gehen. Diese finden immer dienstags um 19:30 Uhr im Hörsaal F der Universität statt.

Zuletzt stellte sich AIESEC vor, AIESEC ist eine der ältesten und die größte Studentische Initiative der Welt. Weltweit engagieren sich über 60.000 Studierende in diesem globalen Zusammenschluss, der rein studentisch verwaltet wird. Die Organisation ist „non-profit“ und „non-political“ und wurde im Jahre 1948 in Europa gegründet um nach dem Krieg die Kommunikation zwischen verschiedenen Nationalitäten zu fördern und somit vorzubeugen für die Zukunft.



AIESEC ist heute in über 110 Ländern aktiv und bietet Studierenden verschiedene Programme für einen Auslandsaufenthalt, sowie unterschiedliche Möglichkeiten der Mitarbeit. Im Bereich der Exchange Programme haben Studierende die Möglichkeit über AIESEC ein Praktikum im Ausland zu absolvieren, entweder ein soziales in der Dauer von 6 bis 12 Wochen, oder ein Management Praktikum zwischen 6 und 12 Monaten. AIESEC unterstützt die Studierenden bei der Suche und betreut den/ die Reisende im Zielland. Natürlich kann man sich auch bei AIESEC in Köln engagieren, um ausländische Studierende zu unterstützen, oder andere Aufgaben, wie Finanzen, Kommunikation, etc. zu übernehmen. Bei Interesse einfach auf [www.aiesec.de/koeln](http://www.aiesec.de/koeln) schauen.